

什么

是 IAC ?

国际水族馆大会（简称 IAC），是国际水族馆界最具影响力的盛会。大会每四年举办一次，邀请全世界水族馆界以及科学研究和科普教育界专业人士交流、探讨公众水族馆行业技术、科研、管理方面的新发展。会议期间还会举办一个小型的水族馆行业内的展览，为业内供应商提供一个展示平台。

时候 ? 2008年10月19至24日

地点 ? 上海国际会议中心

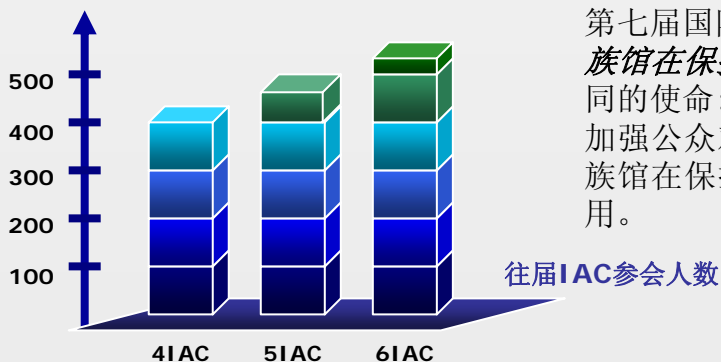
为什么 我应该参加 ?

通过一系列高水准研讨会了解公众水族馆界的最新发展动态，技术发展以及技术障碍。

1

1960年首届IAC为来自全球的水族馆业主提供了交流经验的平台，共同探讨环保以及水族馆管理所面对的问题。这样的对话交流为海洋资源和水资源保护领域建立了国际协作，同时也促进全球水环境质量的改善和提高。

历经数年，IAC的影响日益深远。它吸引了越来越多的来自海洋以及水资源领域的环保人士、科学家、学者以及供应商加入探讨。



第七届中国国际水族馆大会的主题：“**进步与保护 - 水族馆在保护水环境中的定位**”，清楚地表明水族馆共同的使命：保护我们希望通过第七届中国国际水族馆大会加强公众对水环境的保护意识并使更多的人了解水族馆在保护海洋环境和水生生物方面所起的重要作用。

2 参与公众水族馆界最有影响力的国际会议。

IAC已经成为公众水族馆界最有影响力的国际会议。它在全球很多国家举办过，遍布欧洲、美洲和亚洲各个地区。



第四届 IAC 于 1996 年在日本东京举行，日本皇太子参加了此届 IAC 的开幕仪式并演讲，东京都知事代表政府为大会开幕宣读了贺词。摩纳哥王子曾出席2000年在摩纳哥举办的第五届IAC 开幕式。

与公众水族馆界同行面对面交流。

3

IAC将为您提供与展览、环保以及公共教育的决策人士进行面对面交流以及专业学术探讨的最佳平台。来自公众水族馆届的高层管理人员（如：总裁、总经理以及馆长）将亲临盛会现场。上届暨第六届 IAC 在美国加州的蒙特里湾举办，参会者来自澳大利亚、奥地利、比利时、百慕大群岛、加拿大、中国、丹麦、法国、德国、意大利、日本、哈萨克斯坦、韩国、墨西哥、荷兰、新喀里多尼亚、挪威、葡萄牙、新加坡、南非、西班牙、瑞典、瑞士、泰国、英国和美国。

4 分享中国高速发展的市场，与这里的公众水族馆业主会面。

在过去四年，中国经历了快速发展，GDP始终保持两位数的增长。

自从1932年第一家水族馆开业以来，中国公众水族馆数量持续增长。如今，在中国拥有150余家水族馆。同时新建中外合资水族馆日益增加。其他国家几乎所有的水族馆都隶属国家所有，而中国则不同，大约60%公众水族馆是中外合资经营的。因此，对于国外投资者以及水族用品供应商来说，中国市场拥有巨大的潜力可以扩展商机。



IAC 2008 为您提供与来自中国的水族馆业主面对面交流的机会，以便更好地了解他们对您产品以及服务的需求。

全球700多位水族馆业主、水族用品供应商以及来自该行业的环保人士，科学家和学者济济一堂，进行对话和交流。

5

拥有超过3,500条的数据库，IAC 2008能为您拓展商机，带给您更多的客户及潜在买家。数据库覆盖公众水族馆届以及水资源领域各个行业(如水族馆业主、工程和建筑公司、淡水和海水食品供应商、淡水和海水生物药品以及保健品生产商、科研中心和院校、水族馆顾问、投资者)与20多家专业协会以及专业媒体合作，让您最大机会接触您的目标市场，我们相信IAC 2008将会吸引更多参会者，参会人数将再创新高。

- African Association of Zoos & Aquaria (PAAZAB)
- Association of Zoo Keepers (AAZK)
- American Association of Zoo Veterinarians (AAZV)
- Aquaculture without Frontiers (AwF)
- Australasian Regional Association of Zoological Park Aquaria (ARAZPA)
- Australasian Society of Zoo Keeping (ASZK)
- Asociacion de Zoologicos, Criaderos y Acuario de Mexico A.C. (AZCARM)
- Association Nationale des Parcs Zoologiques de France (ANPZ)
- British and Iris Association of Zoos & Aquariums (BIAZA)
- Canadian Association of Zoos & Aquariums (CAZA)
- Deutscher-Wildgehege-Verband e.V. (DWV)
- European Union of Aquarium Curators (EUAC)
- International Aquarium Forum (IAF)
- International Zoo Educators Association (IZEA)

- Malaysia Zoological Society (MZS)
- NAUSICAA – French National Sea Experience Center
- World Association of Zoos and Aquariums (WAZA)
- World Ocean Network

- 中国水产咨询网
- 中国渔网
- 中国海洋网
- AQUARAMA 2009
- 水族天地
- 水族宠物杂志
- 新华网上海频道

.... IAC 2008部分支持协会和支持媒体

如何参加？

为了更好地通过IAC 2008提升企业形象，以下方案将帮助您增加曝光率，获取更多潜在客户！

1 成为参会者

成为参会者，您将和潜在客户一起参与各种活动和会议。抓住时机了解他们的需求同时找出您的产品和服务与之相符之处，以便获取成功商机。

品牌曝光率

高

费用

3,870元 人民币 (2008年1月31日前申请)

4,300元 人民币 (2008年1月31日之后申请)

2 成为展商

成为展商，您将获得一位参与所有会议的机会（也就是说，出席IAC 2008期间所有会议和活动）外加会议期间的展台展示。

会议期间，有机会向您的潜在客户展示您的最佳产品及服务。俗话说：眼见为实！

品牌曝光率

很高

费用

11,340元 人民币 (6平方米；包括一个作为IAC 2008正式代表名额，价值 4,300元 人民币)

3 成为赞助商

成为赞助商，您将享有参会者以及展商所拥有的所有权利，同时还有机会通过各种市场渠道宣传企业形象。您的潜在客户将在任何他们到达的地方看到贵司形象！

想了解如何通过赞助方案来最大程度提高品牌曝光率，请查看“如何最大化提升品牌曝光率！”（如有需求可以索取）

品牌曝光率

极高

费用

50,000 至 300,000元 人民币

您还在等什么???

我们期待着您来共同参与这次盛会，建立您的全球网络 !!!

关于主办方 — 上海海洋水族馆



上海海洋水族馆位于繁华的上海浦东陆家嘴金融区，紧邻东方明珠塔。是上海最大、最具吸引力、以展示水世界生物、生态为主题的旅游景观，也是世界最大的人造海水水族馆之一。

上海海洋水族馆的股东包括新加坡星雅集团和中国保利集团。投资总额5,000万美元。2002年2月上海海洋水族馆对公众开放后，每年平均接待来自世界各地的游客超过100万人次。被授予国家及上海市“科普教育基地”称号。2003年，上海海洋水族馆击败国际上其它对手，为中国第一次夺得2008年“第七届国际水族馆大会”主办权。

上海海洋水族馆拥有独特的外观，主辅楼两幢建筑呈大小金字塔型。建筑面积20,500平方米，其中，展示区12,000平方米，特色礼品店500平方米，另设有可容纳300人的水族餐厅。

上海海洋水族馆是目前世界上唯一一个设有中国展区，并对长江流域水生物、生态进行主题展示的水族馆。从“长江”出发，经过亚马逊丛林，来到南美洲区“电鳗”池畔，与澳洲“锯鳐、射水鱼”隔水相望，在缤纷的东南亚区流连，与南极洲的企鹅一起领略寒冬，尽情欣赏镇馆之宝——叶海龙的风姿，惊叹“水母”的曼妙身影，穿越呈现包括惊险的“鲨鱼海湾”在内4种不同海洋风情、长155米、也是目前世界上最长的海底隧道……在新奇独特、风光各异、美轮美奂、自然欢快的海底世界，在450多种，超过10,000条鱼儿的簇拥下，上海海洋水族馆引领每一位游客穿越五大洲四大洋，经历一次终生难忘的“海洋之旅”。

上海海洋水族馆的开发及经营，是为了引导公众从观赏水生物到关爱水生物，从了解水生物的生存困境到关注我们人类的生存环境、保护我们共同的家园。为了完成这一神圣使命，上海海洋水族馆正竭尽全力，希望每一位到访的游客，能在游览中获得知识，有所领悟。

协办方

- 中国自然科学博物馆协会水族馆专业委员会
- 北京海洋馆
- 中国保利集团公司
- 大连老虎滩海洋公园
- 大连圣亚海洋世界
- 中国科学院水生生物研究所
- 香港海洋世界
- 保利文化艺术有限公司
- 青岛海底世界
- 上海水产大学
- 台湾屏东海洋生物博物馆

主办方联系

王宏 女士

IAC 2008 工作委员会

电子邮件：

helen_wang@iac2008.cn