



陈耀昌

沃尔玛中国总裁兼首席执行官

陈耀昌于 2007 年 2 月出任沃尔玛中国总裁兼首席执行官，负责公司在华的零售业务。

2009 年 3 月，陈耀昌入选由《环球企业家》杂志主导评选的“推动中国商业国际化 25 人”；2008 年 11 月，陈耀昌被中国连锁经营协会授予“CCFA 2008 中国连锁年度人物”；2008 年 8 月，在中国国际人力资源协会和《北大商业评论》合作推出的中国最佳雇主评选中，陈耀昌获得“最具社会责任企业家”称号，沃尔玛公司也在此次评选中获得“2008 年最佳雇主”称号。

由于带领沃尔玛中国坚持推行可持续发展战略，2009 年 12 月，陈耀昌先生作为 12 位“2009 年度人物 — 年度低碳经济人物”之一荣登《福布斯》中文版封面；2010 年 1 月，陈耀昌先生被中国光华科技基金会绿色和谐基金与百人会联合授予“光华千玉奖 — 绿色贡献人物”的荣誉。

在陈耀昌的领导下，沃尔玛中国名列“2009 跨国公司中国贡献榜”榜首，荣获“2009 最佳企业公众形象奖”，荣登“中国品牌百强榜”，入选“共和国 60 年杰出外资品牌 10 强”。

加入沃尔玛之前，陈耀昌曾任牛奶集团北亚区地区董事兼牛奶管理服务有限公司董事，负责集团在中国大陆、香港、台湾以及韩国市场的零售业务。陈耀昌自 2001 年 11 月开始担任该职务。之前，他为集团属下惠康超市台湾地区的首席执行官。

加入牛奶集团前，陈耀昌在贝塔斯曼集团旗下的 BMG 唱片公司工作，1989 年开始在美国纽约担任企业发展经理，后来被任命为 BMG 台湾地区的董事总经理，之后被提升为 BMG 香港及中国大陆地区的董事总经理。

陈耀昌以麦肯锡公司分析员开始其职业生涯，分别在旧金山和香港共工作了两年。陈耀昌取得芝加哥大学学士学位及麻省理工学院史隆管理学院硕士学位。

陈耀昌是消费品论坛（简称 CGF，原名 CIES）峰会委员会的长期成员。也是亚洲协会（Asia Society）和麦肯锡新组织成立的 CEO 咨询委员会成员。